



Advies

Engineering

Realisatie

Management

CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Energie Management Actieplan

 **Megaborn**

# CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

## Energie Management Actieplan

Status	Definitief	Opdrachtgever	Megaborn
Kenmerk	EMA	Contactpersoon	Niels van Amstel
Versie/revisie	D0		
Datum	25 september 2015		
Opdrachtnemer	Megaborn		
Opgesteld door	Niels Logtenberg		
Gecontroleerd door	Niels van Amstel		
Vrijgegeven door		Paraaf	

## Inhoudsopgave

1	Inleiding .....	3
2	Methodiek .....	3
	Carbon footprint .....	4
2.1	Directe CO <sub>2</sub> -emissies (scope 1) .....	4
2.2	Indirecte CO <sub>2</sub> -emissies door energieopwekking (scope 2) .....	5
2.3	Overige indirecte CO <sub>2</sub> -emissies (scope 3) .....	5
2.4	Jaaroverzicht CO <sub>2</sub> -uitstoot .....	6
2.5	Gunningsvoordeel .....	7
2.6	Conclusie en tolerantie t.a.v. de resultaten .....	7
3	Reductiemogelijkheden .....	8
3.1	Afweging .....	8
3.2	Organiseren .....	9
3.3	Monitoring en bijsturing .....	10
4	Communicatieplan .....	11
4.1	Intern .....	11
4.2	Extern .....	11
5	Sectorinitiatieven .....	13
5.1	Maatschappelijke betrokkenheid .....	13
6	Toekomst .....	14

Bijlage 1: Communicatieplan Megaborn  
Bijlage 2: Visie MVO  
Bijlage 3: Manifest MVO Nederland en NLingenieurs

## **1 Inleiding**

In het energie management actieplan, opgesteld conform NEN-ISO 50001, worden de door directie van Megaborn vastgestelde reductiedoelstellingen beschreven.

Als input hiervoor wordt gebruik gemaakt van de emissie inventaris, de audit verslagen en input van de medewerkers van Megaborn.

De doelstelling op lange termijn is om een jaarlijkse reductie van 3% te generen ten opzichte van het referentie jaar 2009. Deze doelstelling wordt jaarlijks onderbouwd met reductiemaatregelen welke gemonitord en getoetst kunnen worden.

Het energiemangement plan wordt zowel intern als extern gecommuniceerd.

Het plan wordt jaarlijks geanalyseerd en waar nodig bijgestuurd zodat de gestelde doelstellingen gehaald kunnen worden of moeten worden aangepast.

## **2 Methodiek**

Het Energie Management Actieplan is opgebouwd conform de paragrafen 4.4.3, 4.4.4, 4.4.5, 4.4.6, 4.6.1 en 4.6.4 van de norm NEN-ISO 50001.

De internationale erkende norm ISO 50001 bestaat uit eisen met gebruiksrichtlijnen voor energie managementsystemen.

## Carbon footprint

Het 1<sup>e</sup> element van niveau 3 van de prestatieladder betreft het rapporteren over de directe en indirecte emissies. Bij de carbon footprint wordt de emissie inzichtelijk gemaakt door het gemiddelde verbruik met een bepaalde factor te vermenigvuldigen. De oppervlaktes van de verschillende vestigingen betreffen het volgende:

- Vestiging Waardenburg 300m<sup>2</sup>;
- Vestiging Apeldoorn (per 1 januari 2013) 40m<sup>2</sup>;
- Vestiging Leiderdorp (per 1 januari 2009) 25m<sup>2</sup>;
- Vestiging Made (per 1 januari 2013) 40m<sup>2</sup>.

### 2.1 Directe CO<sub>2</sub>-emissies (scope 1)

De directe hoeveelheid CO<sub>2</sub>-uitstoot bestaat uit het gasverbruik vestigingen, brandstofverbruik materieel en het brandstofverbruik wagenpark (leaseauto's).

De gegevens van het aardgas verbruik worden afgeleid van het totaal verbruik van het pand de "Waardenburcht".

Voor de andere vestigingen van Megaborn is het gasverbruik van vestiging Waardenburg geëxtrapoleerd naar vierkante meters vloeroppervlak.

Het brandstofverbruik van het wagenpark is per auto te herleiden omdat de exacte hoeveelheid afgenomen liters brandstof digitaal wordt geregistreerd en inzichtelijk is.

Andere relevante mee te nemen brandstoffen, koelvloeistoffen, energiedragers worden bepaald aan de hand van de overzichten van de rekeningen van onderhoudsbedrijven. Indien niet vermeld zijn ze niet aan de orde.

Scope 1								
Parameter	Eenheid	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Factor
Gasverbruik vestigingen (g CO <sub>2</sub> /nm <sup>3</sup> )								
Aardgas	nm <sup>3</sup>	4.308	3.863	3.902	4.199	4.186	4.135	1.884
Brandstofverbruik materieel (kg CO <sub>2</sub> /kg)								
Gelekt koelgas R410A	kg	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	2.088
Brandstofverbruik wagenpark (g CO <sub>2</sub> /liter)								
Diesel	l	19.062	23.443	24.398	22.796	20.459	19.932	3.230

Figuur 3.1: Scope 1: Berekening directe CO<sub>2</sub>-emissie (bron: CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.0, handboek 10 juni 2015)

Opmerkelijk is de sprong in brandstofverbruik van de lease auto's van 2009 naar 2010. In 2009 waren er 7 leaseauto's, in 2010 9 stuks en in 2011 10 stuks. Door zuiniger te rijden is er in 2009-2010 een afname van verbruik van 12,7 naar 15.3 liter/km. Dat is een reductie van 17%. Tevens is de toename in 2011 minder dan 10% en is er relatief sprake van een afname van het verbruik van 3,8% en dus 3,8% reductie op de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

In 2012 is er een toename van het aardgas, reden hiervan ligt mogelijk in de strenge winter die er geweest is. In 2012 is er wel een duidelijke afname van het brandstofverbruik van het wagenpark. Er is een reductie van 6,6% op de CO<sub>2</sub> uitstoot gerealiseerd.

In 2013 is het aardgas verbruik licht afgenomen t.o.v. 2012. Verwacht was dat deze daling groter was door de daling van het totaal aantal vierkante meters vloeroppervlak. Echter is het verbruik in het pand de Waardenburcht als geheel toegenomen. Dit hangt samen met intensiever gebruik van de andere etage's. Het aanbrengen van individuele sensoren in 2013 op de verwarmingselementen heeft nog geen uitsluitel kunnen geven of de toerekening op basis van m<sup>2</sup> aangepast dient te worden.

In 2014 heeft de daling van het aardgas verbruik verder doorgezet. Ten opzichte van 2013 is er een daling van 1,3% gerealiseerd. Omdat de isolatie is verbeterd in 2014 en er in de zomer van 2015 aanpassingen aan het ketelhuis worden gedaan in de "Waardenburcht", wordt verwacht dat de daling in 2015 doorzet.

Het brandstofverbruik is na 2013 nu ook in 2014 verder gedaald. Deze daling is veroorzaakt door schonere en zuinigere auto's in het wagenpark. Om dit verder te kunnen onderbouwen worden vanaf 2014 ook de kilometerstanden geregistreerd. Hierdoor wordt duidelijker of er zuiniger wordt gereden of dat er een daling/ stijging in de kilometers te grondslag ligt aan de verandering van het brandstofverbruik.

## 2.2 Indirecte CO<sub>2</sub>-emissies door energieopwekking (scope 2)

De indirecte hoeveelheid CO<sub>2</sub>-uitstoot bestaat uit een aantal factoren, welke in figuur 3.2 zijn weergegeven.

De gebruikgegevens van de andere panden is niet verkregen. De karakteristiek van de panden, de inrichting en het energiegebruik is vergelijkbaar. Werkprocessen verschillen niet per vestiging. Energiegebruikers zijn vergelijkbaar, er is geen extra zware apparatuur aanwezig. Zo is het elektriciteitsverbruik berekend m.b.v. de verdeelsleutel van Megaborn over het pand 'De Waardenburcht' en vervolgens omgerekend naar alle vestigingen.

Scope 2								
Parameter	Enheid	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Factor
Elektriciteitsverbruik (g CO <sub>2</sub> /kWh)								
Nuon grijs	kWh	33.105	42.036	40.304	40.396	33.485	30.000	n.v.t
	factor	526	526	526	526	526	526	n.v.t
Zakelijke km's privé auto's (g CO <sub>2</sub> /km) (werk-werk)								
Totaal benzine	km	2.951	3.144	17.990	21.999	12.862	12.942	224
Totaal diesel	km	21.836	27.540	41.202	21.214	18.282	11.396	213
Totaal LPG	km	1.371	5.170	1.777	4.473	13.315	16.634	196
Zakelijk vliegen (g CO <sub>2</sub> /km)								
Afstand < 700km	km	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	297
Afstand 700 -2.500km	km	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	200
Afstand > 2.500km	km	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	147

Figuur 3.2: Scope 2: Berekening indirecte CO<sub>2</sub>-emissie (bron: CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.0, handboek 10 juni 2015)

Doordat wij eind 2013 zijn begonnen met het zelf registreren van de meterstanden van elektra zijn wij tot geheel nieuwe inzichten gekomen. Het verbruik ligt aanzienlijk lager dan werd aangenomen. Nader onderzoek moet uitwijzen waar deze grote verschillen vandaan komen. Volgens eerste resultaten blijkt dat onze waarnemingen niet correct zijn en de gegevens van 2014 niet voldoen. Er wordt op dit moment intern gezocht naar gegevens van de netbeheerder. De nu aangenomen waarde zal worden aangepast als er duidelijkheid is over het energieverbruik.

In 2013 is het brandstofverbruik aanzienlijk gedaald. Oorzaak is dat enkele werknemers gedetacheerd waren vlakbij hun woonplaats en dat werknemers veel vanuit één vestiging konden werken. De indeling van de werkzaamheden en het afstemmen van de externe overleggen op samen rijden en logische momenten heeft zijn vruchten afgeworpen. In 2014 is er een kleine toename per Fte, reden hiervan is de reden dat enkele detacheringcontracten zijn afgelopen.

## 2.3 Overige indirecte CO<sub>2</sub>-emissies (scope 3)

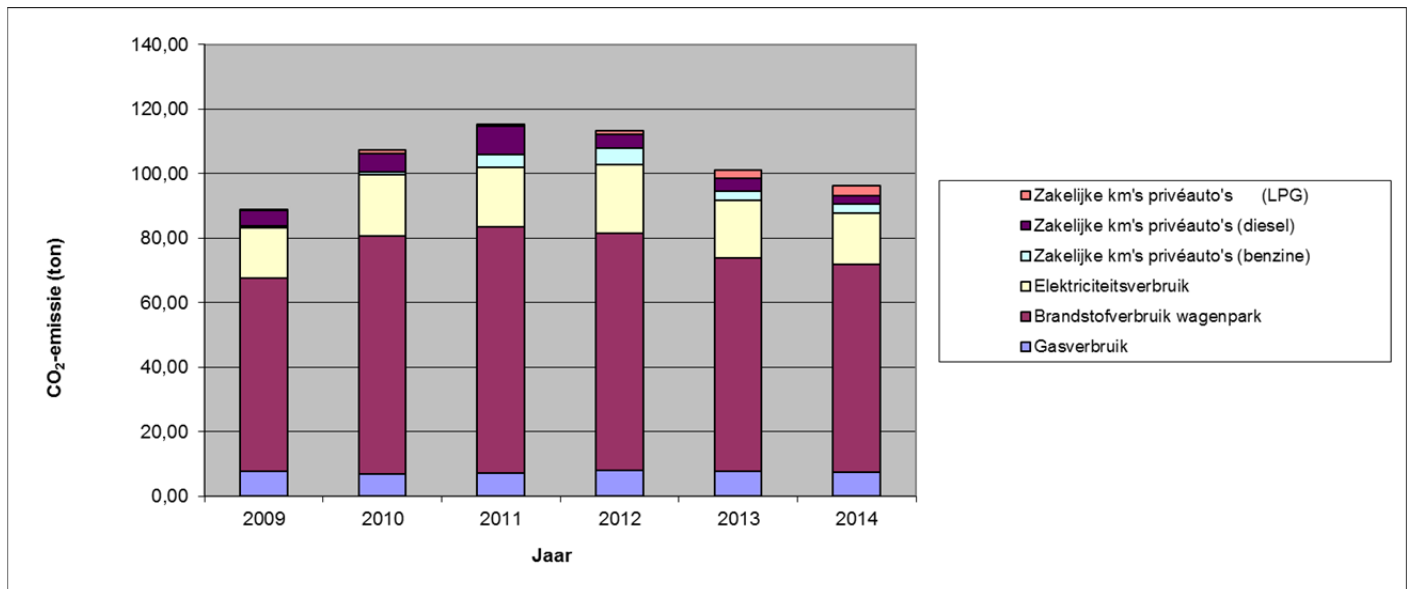
Megaborn ambiëert niveau 3 uit het certificatieschema. Dit betreft het rapporteren over scope 1 en 2 conform de ISO 14064-1 norm. Scope 3 wordt vanaf certificatie niveau 4 gevraagd. Conform de visie van Megaborn wordt hierop geen beleid gevoerd.

## 2.4 Jaaroverzicht CO<sub>2</sub>-uitstoot

Figuur 3.3 en 3.4 geven de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot van Megaborn weer over de jaren 2009 – 2014. Daarbij is tevens te zien hoe dit is opgebouwd. Om de CO<sub>2</sub>-uitstoot beter aan de groei van Megaborn als bedrijf zijnde te kunnen relateren, is in figuur 3.3 het totaal omgerekend naar CO<sub>2</sub>-uitstoot per fte. Dit was over de desbetreffende jaren als volgt:

Footprint (CO <sub>2</sub> -emissie)													
Parameter	Eenheid	2009	ton/fte	2010	ton/fte	2011	ton/fte	2012	ton/fte	2013	ton/fte	2014	ton/fte
Gasverbruik vestigingen	ton CO <sub>2</sub>	7,86	0,34	7,05	0,29	7,12	0,27	7,91	0,32	7,89	0,33	7,55	0,36
Brandstofverbruik wagenpark	ton CO <sub>2</sub>	59,76	2,60	73,49	3,06	76,49	2,94	73,63	2,95	66,08	2,75	64,38	3,07
Elektriciteitsverbruik	ton CO <sub>2</sub>	15,56	0,68	19,13	0,80	18,34	0,71	21,25	0,85	17,61	0,73	15,78	0,75
Zakelijke km's privé auto's benzine	ton CO <sub>2</sub>	0,66	0,03	0,70	0,03	4,03	0,15	4,93	0,20	2,88	0,12	2,90	0,14
Zakelijke km's privé auto's diesel	ton CO <sub>2</sub>	4,65	0,20	5,87	0,24	8,78	0,34	4,52	0,18	3,89	0,16	2,43	0,12
Zakelijke km's privé auto's LPG	ton CO <sub>2</sub>	0,27	0,01	1,01	0,04	0,35	0,01	0,88	0,04	2,61	0,11	3,26	0,16
CO <sub>2</sub> ton/totaal		88,8		107,3		115,1		113,1		101,0		96,3	
Fte		23		24		26		25		24		21	
CO <sub>2</sub> ton/fte		3,9	3,9	4,5	4,5	4,4	4,4	4,5	4,5	4,2	4,2	4,6	4,6

Figuur 3.3: Jaaroverzicht CO<sub>2</sub>-uitstoot



Figuur 3.4: Jaaroverzicht CO<sub>2</sub>-uitstoot

Het energieverbruik is in 2010 enorm gestegen. De oorzaak zal zijn gelegen in het starten van de locatie Breda. Relatief gezien is er per fte/m<sup>2</sup> een afname van 1,5% CO<sub>2</sub>-uitstoot gerealiseerd. In 2011 is er een 12% afname geconstateerd.

In 2012 heeft Megaborn een totale afname van 6,3% gerealiseerd t.o.v. 2011. Deze afname is vooral te danken aan minder CO<sub>2</sub>-uitstoot van het wagenpark. Dit is grotendeels te wijten aan de aanschaf van zuinigere auto's. Daarnaast zijn in de laatste maanden van 2012 een 4-tal collega's vertrokken. Dit levert over het hele jaar gezien een afname op van 1fte. Daarnaast is de uitstoot CO<sub>2</sub> ton/fte ook gedaald met 0,1 ton CO<sub>2</sub> naar 4,3 ton CO<sub>2</sub> per fte.

In 2013 heeft de daling verder doorgezet de daling (10,7% t.o.v. 2012) is grotendeels te wijten aan het afnemende personeelsbestand en dat de kantoren Breda en Apeldoorn een kleiner oppervlak hebben gekregen. Ook de uitstoot per fte is verder gedaald naar 4,0 ton CO<sub>2</sub> per jaar.

In 2014 is er een nog wel een daling in de totale CO<sub>2</sub> uitstoot met 4,6%. Echter is door de 'grote' daling van het personeelsbestand de uitstoot per Fte gestegen.

## **2.5 Gunningsvoordeel**

In de door Megaborn op te stellen offertes wordt ook melding gemaakt van het certificaat niveau 3, tot op heden heeft het certificaat nog geen gunningsvoordeel opgeleverd.

## **2.6 Conclusie en tolerantie t.a.v. de resultaten**

De relatieve reductie is meer dan 3% geweest over de afgelopen jaren. Waar er de afgelopen jaren een toename was van de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot is in 2012 ook de totale uitstoot gedaald ten opzichte van 2011. Door een grote terugval in het personeelsbestand is in 2014 de uitstoot per Fte gestegen. De totale uitstoot daalt nog wel.

Ten aanzien van de resultaten dient te worden vermeld dat niet alle gegevens hard of eenduidig zijn. Er aannames zijn gedaan, die zoveel mogelijk zijn verantwoord aan de hand van gangbare gegevens of vergelijkingen. De aannames zijn over de jaren heen stabiel geweest en leiden daardoor tot dezelfde uitkomst voor de relatieve CO<sub>2</sub>-uitstoot en de relatieve fluctuatie van de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot over de jaren. Ingeschat wordt dat de werkelijke totale CO<sub>2</sub>-uitstoot 10% kan afwijken in negatieve zin.

Belangrijk in deze is het uitgaan van het opgegeven verbruik van de privé-auto's. Dit kan nog worden geverifieerd aan de werkelijk verbruik gegevens van de website [www.werkelijkverbruik.nl](http://www.werkelijkverbruik.nl). Resultaten zullen dan de berekening van de werkelijke CO<sub>2</sub>-uitstoot stabiel maken. De werkelijk verbruik gegevens geven vaak een 10% hoger verbruik zien dan wordt ingeschat op basis van ervaringen en fabrieksopgaven.



### 3 Reductiemogelijkheden

Megaborn rapporteert over haar scope 1 en 2 CO<sub>2</sub>-emissies conform de ISO 14064-1. Daarnaast vereist niveau 3 op de prestatieladder een kwantitatief geformuleerde doelstelling om deze CO<sub>2</sub>-emissies te reduceren. Concreet betekent dit voor Megaborn dat inzichtelijk moet worden gemaakt hoe jaarlijks een maximale reductie van de CO<sub>2</sub>-uitstoot kan worden bereikt.

#### 3.1 Afweging

Door het Centraal College van Deskundigen wordt onderschreven dat ingenieursbureaus met name kunnen bijdragen aan de terugdringing van de CO<sub>2</sub>-uitstoot door innovatieve ontwerpen die over de hele keten leiden tot minder energie- en materiaalgebruik. Dit is vormgegeven in een aanvulling op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder; de branchegerichte toelichting. De branchegerichte toelichting zorgt ervoor dat de nadruk op de meest effectieve CO<sub>2</sub>-besparing komt te liggen en minder op de interne bedrijfsvoering. Op die manier kunnen ingenieursbureaus meer worden afgerekend op het verantwoord inrichting van de maatschappij. Met de visie duurzame mobiliteit wordt hier door Megaborn tevens op aangesloten.

Voor Megaborn laten de huidige meetbare emissies (hoofdstuk 3) zien dat er op het gebied van brandstofverbruik wagenpark relatief veel te winnen valt. De stijgende lijn is doorbroken en afgelopen jaar is voor het eerst in jaren een daling te zien in het brandstofverbruik van het wagenpark. Voor verdere daling zal dan ook specifiek worden ingezet op brandstofverbruik van het wagenpark, omdat daar de meeste CO<sub>2</sub>-uitstoot is geconstateerd. De aanname is dat efficiëntere werkprocessen een grote (positieve) impact hebben op reductie van de CO<sub>2</sub>-emissie.

Daarnaast wordt bij het aanschaffen van nieuwe auto's nu meer gelet op het brandstofverbruik. Dit komt ook ten goede van de reductie van de CO<sub>2</sub>-emissie. Door te werken met reductie-afspraken zijn werknemers persoonlijk verantwoordelijk gemaakt om zuiniger te rijden en jaarlijks kritisch te kijken naar het aantal kilometers dat wordt gereden. Minder kilometers geeft voordeel op het persoonlijk budget.

Omdat sinds 2014 de kilometers worden bijgehouden van het wagenpark kan er vanaf dit jaar ook gestuurd worden op het verbruik per kilometer. Doelstelling is om in 2015 een daling van 2% te realiseren ten opzichte van 2014 (in verbruik per km). In 2016 moet door meer bewustwording te creëren het verbruik per kilometer met 3% dalen van het wagenpark.

Op de werklocatie in Waardenburg is in 2014 een zuiniger koelinstallatie geïnstalleerd en wordt in 2015 een efficiëntere verwarmingsketel geïnstalleerd. Deze maatregelen moeten er allemaal toedienen dat het energieverbruik daalt.

Door de installatie van de nieuwe HR-verwarmingsketel wordt verwacht dat er in 2016 een daling is van 15 tot 20% van het gasverbruik, ten opzichte van 2014.

Het jaar 2015 is een overgangsjaar en de resultaten hiervan zijn moeilijk op waarde te schatten.

Om in de toekomst verdere daling van het brandstof verbruik te realiseren moeten bij de werkplekken laadpalen beschikbaar zijn t.b.v. het elektrisch rijden. De werkplekken in Apeldoorn en Breda zijn reeds voorzien van laadpalen. Dit stimuleert zowel de zakelijke als de privé rijder om elektrisch te gaan rijden.

## **3.2 Organiseren**

### Vestigingen

1. Contact leverancier (groene) stroom en mogelijkheid energiezuinige lampen;
2. Contact gebouwbeheerder optimalisatie ketelhuis
3. Warme truiendag
4. Voorzieningen t.b.v. elektrisch rijden

### Mobiliteit

5. Projectbegeleiders minder overlegmomenten door efficiëntere werkprocessen;
6. Regiomanagement blijven sturen op regionaal werken van de medewerkers.
7. De medewerkers bewust laten worden van het brandstofverbruik.
8. Aanschaf nieuwe auto's in het wagenpark.

### **3.3 Monitoring en bijsturing**

Monitoring en bijsturing maakt onderdeel uit van de totstandkoming van CO<sub>2</sub>-reductie, waarbij jaarlijks de stand van zaken inzichtelijk wordt gemaakt in een rapportage. De punten uit voorgaande paragraaf worden als volgt gemonitord:

- Ad 1-2: Analyse energie- en gasverbruik per jaargang;
- Ad 3-4: Aandachtspunt bij projecten kick-off.

## 4 Communicatieplan

Het 3<sup>e</sup> element van niveau 3 uit het certificatieschema vraagt om een communicatieplan zodat Megaborn zowel intern als extern over haar uitstoot communiceert. Het doel hiervan is om mensen het belang van CO<sub>2</sub>-reductie te laten zien. Motivatie, stimulatie en bewustwording zijn kernwoorden waarmee Megaborn de communicatie insteekt.

### 4.1 Intern

Om werknemers te informeren over het belang van CO<sub>2</sub>-reductie zal het kwartaaloverleg worden aangegrepen om over de stand van zaken te communiceren. Een halfjaarlijks overlegmoment wordt noodzakelijk geacht om de laatste stand van zaken te communiceren. Aansluitend hierop zal een bedrijfsbrede mail worden gebruikt als communicatiemiddel. De CO<sub>2</sub>-coördinator draagt zorg voor de communicatie.

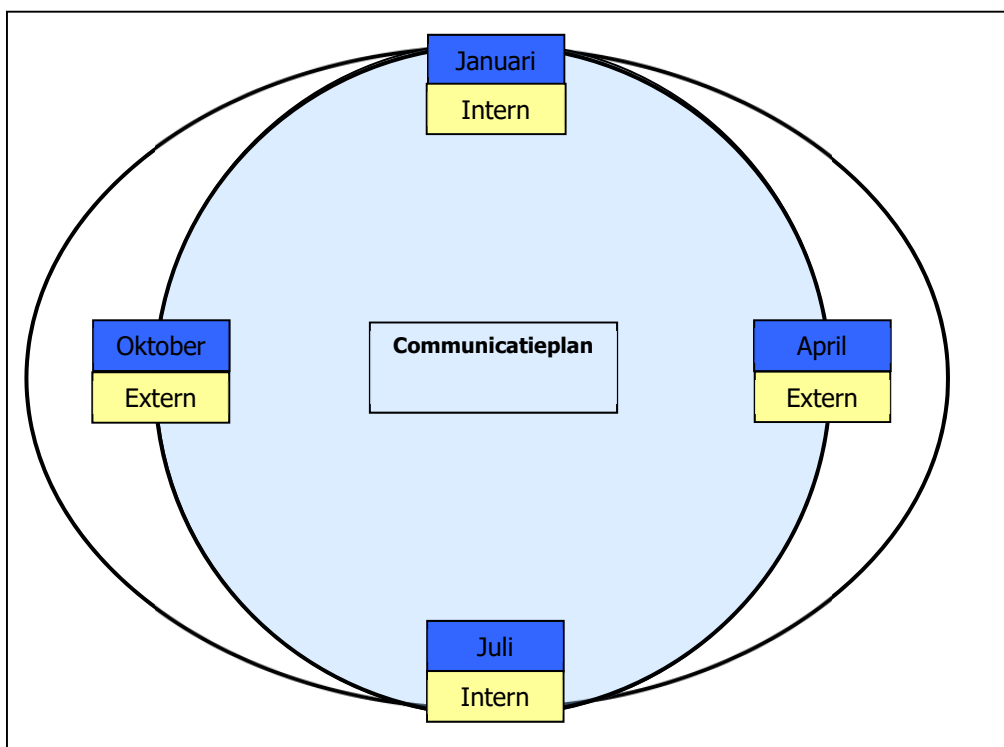
### 4.2 Extern

Externe communicatie is minstens zo belangrijk om de noodzaak van reductie uit te dragen. Op deze wijze tracht Megaborn zowel opdrachtgevers als onderaannemers voor de reductie van CO<sub>2</sub>-emissie te motiveren, stimuleren en bewust te maken. De berichtgeving hierover zal vanuit de afdeling Marketing & Communicatie plaatsvinden, mede op basis van de CRM-overzichten waarin de opdrachtgevers en onderaannemers zijn opgenomen. Zo zal onder andere informatie via de website worden verstrekt, maar zullen ook de productbladen en de flyer up-to-date worden gehouden. Dit zal in een halfjaarlijks proces worden toegepast. De afbeelding CO<sub>2</sub>-prestatieladder staat op de producten en dienstenoverzicht. Onze insteek wordt op die manier bij alle opdrachtgevers jaarlijks onder de aandacht gebracht. Ook via de beurzen.

Nieuw is sinds medio 2014 het gebruik van twitter om onder andere duurzaamheidsambitie van Megaborn onder de aandacht te brengen.

	Doel	Verantwoordelijkheid	Onderwerp	Medium	Frequentie
<b>Intern</b>	Motivatie, stimulatie en bewustwording	CO <sub>2</sub> -coördinator	Stand van zaken t.o.v. doelstelling en te ondernemen acties	Kwartaaloverleg en nieuwsbrief	Halfjaarlijks
<b>Extern</b>		Marketing & Communicatie		Website en brieven	Halfjaarlijks

Figuur 5.1: Communicatieplan (zie ook bijlage 1)



Figuur 5.2: Communicatieplan (zie ook bijlage 1)

## 5 Sectorinitiatieven

Een actieve rol in (sector)initiatieven rond klimaatverandering is het 4<sup>e</sup> element van niveau 3 op de prestatieladder. Met het werken volgens de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder wordt niet alleen het milieubewustzijn gestimuleerd voor Megaborn zelf, maar wordt ook van Megaborn gevraagd om de noodzaak van reductie van de CO<sub>2</sub>-emissie verder uit te dragen. Enkel communiceren wordt niet voldoende geacht.

Megaborn opereert bij een aantal sectorinitiatieven, welke breed kunnen worden uitgedragen. Tezamen met deze initiatieven is het voor Megaborn mogelijk om het belang van reductie van CO<sub>2</sub>-emissie aan te kaarten. Zo kan de gedachte vrijwel direct op een groot publiek worden overgedragen.

### 5.1 Maatschappelijke betrokkenheid

Megaborn heeft in haar beleidsplan en bedrijfsvoering rekening gehouden met inzet op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid en een actieve rol bij sectorinitiatieven op het gebied van een veiligere ruimtelijke omgeving en structurele klimaatverandering.

Dit wordt ondermeer ingevuld aan de hand van de volgende sectorinitiatieven waar Megaborn actief aan meewerkt of zelfs als trekker fungeert:

#### Doorontwikkeling Duurzaam Inkopen: Duurzaam GWW

Op thema's als energie, emissie e.d.:

- Energiebesparing tegengaan realisatie extra wegen en andere onnodige projecten;
- Reductie vervanging en bijstelling project;
- Verbetering werkprocessen;
- Reductie extra kilometers en files;
- Verbeteren efficiëntie verkeersgebruik;
- Verbetering energiegebruik;
- Reductie emissie;
- Verbetering veiligheid en daarmee voorkomen reparatie/vervanging bij schade;
- Betere afstemming op de andere 'waarden' binnen de thema's van de openbare ruimte volgens de Omgevingswijzer.

Om de nut en noodzaak over Duurzaam Inkopen nader toe te lichten bij opdrachtgevers heeft Megaborn in samenwerking met SBR keurnet een sectorpublicatie opgesteld, welke eind 2015 wordt gelanceerd, Handleiding Opdrachtgevers. Megaborn heeft hierin een leidende en faciliterende rol.

Daarnaast voert de heer van Amstel als voorzitter van netwerk Duurzaam GWW overleg met Ministeries over Duurzaam Inkopen 2015-2020 namens de GWW-sector. Er vindt overleg plaats met Economische Zaken over duurzaamheidsprogramma en met de 2<sup>de</sup> kamer over circulaire economie namens de GWW-sector.

#### Integrale projectaanpak

Om maatschappelijk gedragen en verantwoorde oplossingen te kunnen aanbieden wordt gebruik gemaakt van een integraal proces dat van visievorming, beleidsbepaling, planvorming, planuitwerking, planrealisatie en evaluatie kan worden doorlopen. Dit integrale proces koppelt techniek met beleid.

### Duurzame mobiliteitsverandering 2028 en assetmanagement

I.v.m. thema's als:

- Energiebesparing tegenaan realisatie extra wegen;
- Reductie extra kilometers;
- Reductie files;
- Reductie emissie;
- Verbetering veiligheid verkeer en daarmee voorkomen stagnatie en extra uitstoot
- Verbetering veiligheid wegen en daarmee voorkomen reparatie/vervanging bij schade.

Megaborn is als trekker in dit proces betrokken bij *jijverdientveiligverkeer.nl*

Eind 2015 wordt fase 2 van dit project afgerond, hierbij zijn ook kennisinstanties en bestuursorganen betrokken. In fase 1 van dit project waren het uitsluitend marktpartijen.

### Ontwikkelen visie Shared Space

In dorpen met een doorgaande weg zorgen dat er efficiëntere projecten worden gerealiseerd die minder grondstoffen vergen (reductie), minder werk vergen (reductie energie en emissie) en leiden tot een betere doorstroming (reductie emissie en beter energieverbruik)

## **6 Toekomst**

Het ambitieniveau van Megaborn ligt momenteel op niveau 3 van de prestatieladder met een gemiddelde CO<sub>2</sub>-reductie van 3% per jaar. Een doorkijk naar de verdere toekomst is echter wenselijk. De overtreffende trap betreft niveau 4, wat tevens binnen de capaciteiten van Megaborn ligt.

Voor nu ligt de prioriteit bij het behouden van niveau 3, maar wanneer Megaborn ook definitief niveau 4 als ambitie uitdraagt zal moeten worden onderzocht hoe niveau 4 wordt gehaald. Een korte opsomming van hetgeen wat moet worden onderzocht volgt hieronder:

- welke leveranciers heeft Megaborn;
- waarop kunnen zij hun CO<sub>2</sub>-emissie reduceren;
- in welke mate kunnen zij hun CO<sub>2</sub>-emissie reduceren;
- met welke overheden en NGO's zal Megaborn een dialoog moeten onderhouden;
- blijft de geambieerde reductie even hoog;
- wat voor projecten moeten worden opgestart om de sector te faciliteren in CO<sub>2</sub>-reductie.

Daarnaast zal Megaborn haar eigen scope 3 alsnog inzichtelijk moeten maken. Of dit ook in het huidige communicatieplan past zal nader moeten worden bekeken.

## **Bijlagen**

- Bijlage 1: Communicatieplan Megaborn
- Bijlage 2: Visie MVO
- Bijlage 3: Manifest MVO Nederland en NLingenieurs



**Bijlage 1: Communicatieplan Megaborn**

**Bijlage 2: Visie MVO**

**Bijlage 3: Manifest MVO Nederland en NLingenieurs**

**Apeldoorn**

Kanaal Zuid 286

7364 AJ Lieren

Postbus 769

7301 BA Apeldoorn

T 055 711 3 711

F 055 711 3 710

E [apeldoorn@megaborn.com](mailto:apeldoorn@megaborn.com)

**Breda**

Brieltjenspolder 28b

4921 PJ Made

Postbus 7013

4800 GA Breda

T 076 820 00 70

F 076 820 00 79

E [breda@megaborn.com](mailto:breda@megaborn.com)

**Leiderdorp**

Sisalbaan 5H

2352 AZ Leiderdorp

Postbus 38

2350 AA Leiderdorp

T 071 820 09 80

F 071 820 09 81

E [leiderdorp@megaborn.com](mailto:leiderdorp@megaborn.com)

**Waardenburg**

Steenweg 17b

4181 AJ Waardenburg

Postbus 56

4180 BB Waardenburg

T 0418 65 49 00

F 0418 65 49 10

E [info@megaborn.com](mailto:info@megaborn.com)

[www.megaborn.com](http://www.megaborn.com)